GMÜNDER

TANNHÄUSER

EIN OPERN-CROSSOVER FÜR ALLE

28. · 29. · 30. Mai 2027

JOHANNISKIRCHE SCHWÄBISCH GMÜND

WO

Johanniskirche
Schwäbisch Gmünd

WANN

28., 29. und 30. Mai 2027
jeweils ab 19 Uhr

WER

Rund 200 Mitwirkende in Orchester, Chor, Statisterie und Ballett

www.kirchekunstkultur.de · info@kirchekunstkultur.de



DAS PROJEKT

Große Oper für ganz Gmünd

Richard Wagners romantische Oper kommt als Crossover für alle nach Gmünd. Für Opernliebhaber ebenso wie für alle, die zum ersten Mal Oper erleben.

Geplant haben wir eine halbszenische Inszenierung mit großem Orchester, Solisten und Projektchor. Sie spürt den großen Fragen nach Macht und Ordnung, Freiheit und Autorität, Glaube, Hoffnung und Liebe nach. Unser Ziel ist es, dieses bedeutende Werk der Opernliteratur in unserer Stauferbasilika einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Konzipiert haben wir, Yannick-Maurice Groß und Robin Sing, den Gmünder Tannhäuser gemeinsam. Yannick hat die musikalische Leitung, Robin verantwortet Organisation und Regie und hat die Textfassung geschrieben.

Seien Sie dabei, wenn das Gmünder Ehrenamt zeigt, was die Stadtgemeinschaft leisten kann. Ein Abend voller Emotion, Leidenschaft und Mut. Ein Abend voll großer Oper.

Wir freuen uns auf Sie und auf drei große Abende in der Johanniskirche.

Ihr
Yannick und Robin

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT VON

- Stadtverband Musik und Gesang Schwäbisch Gmünd
- Staufersagaverein e. V.
- Orchesterinitiative Opus 8
- Ballettklasse Liz Duddy, Studio Sabine Widmann
- Förderverein für Kirche, Kunst und Kultur e. V.

STIMMEN ZUM PROJEKT

Gmünd steht dahinter



„Ein Projekt von jungen Gmünderinnen und Gmündern für ihre Heimatstadt, die Region und das Land. Gerne übernehme ich hierfür die Schirmherrschaft.“

Richard Arnold
Oberbürgermeister der Stadt Schwäbisch Gmünd, Schirmherr



„Der Stadtverband Musik und Gesang ist mit seinen über 70 Mitgliedsvereinen eine tragende Säule der Musik- und Kulturarbeit in Schwäbisch Gmünd. Es ist großartig, dass engagierte junge Leute eine solche Idee auf den Weg bringen. Wir unterstützen das Projekt und sind sehr gerne als Partner dabei.“

Ramona Kunz-Glass
Stadtverband Musik und Gesang Schwäbisch Gmünd



„Meine Ballettschülerinnen und ich freuen uns riesig und sind sehr stolz, beim Gmünder Tannhäuser mitzumachen. Meine Mädchen bringen Leichtigkeit, Eleganz und Freude in die Aufführungen.“

Liz Duddy
Ballettklasse, Studio Sabine Widmann



„Man ist Schwäbisch Gmünd noch einen Tannhäuser schuldig. So wird es kommen. Wir als Staufersagaverein freuen uns darauf, dies zu ermöglichen.“

Gundi Mertens
Staufersagaverein e. V.

Frei nach Richard Wagner: „Ich bin der Welt noch einen Tannhäuser schuldig.“ Überliefert in Cosima Wagners Tagebüchern, 23. Januar 1883.



UNTERSTÜTZUNG

Kultur braucht Förderer.
Tannhäuser braucht Freunde.

Die Produktion wird ehrenamtlich getragen. Trotz vieler Stunden unentgeltlicher Arbeit entstehen feste Kosten, die sich nicht vermeiden lassen.

Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung. Jeder Beitrag fließt unmittelbar in die Aufführungen.

1. Aufwandsentschädigungen für die Solisten
2. Beleuchtung und Beschallung der Johanniskirche
3. Reinigung der historischen Gewänder der Staufersaga

und vieles mehr

3
Aufführungen im Mai 2027

rund 200
Mitwirkende in Orchester, Chor, Statisterie und Ballett

über 750
erwartete Gäste an drei Abenden

PARTNERPAKETE

Vier Wege, Partner zu werden

PREMIUM · ANKERPARTNER

ab 5.000 €

Die stärkste Präsenz, vom Plakat bis zur Eintrittskarte. Umfang nach Absprache.

- Großes Logo auf allen Werbemitteln, der Sponsorenwand und allen Eintrittskarten
- Eigenes Grußwort mit Logo im Programmheft
- Präsenz im Initiativ-Magazin, im Trailer und im Dankesvideo
- 6 Freikarten in bester Kategorie inklusive Premierenempfang

GOLD

ab 2.500 €

Große Sichtbarkeit auf allen Kanälen und bei jeder Vorstellung.

- Großes Logo auf Plakaten, Flyern, Bannern und der Homepage
- Ganzseitiges Logo im Programmheft
- Nennung im Trailer, im Dankesvideo und bei der Begrüßung
- 4 Freikarten inklusive Premierenempfang

SILBER

ab 1.500 €

Präsenz in Print, online und vor der Johanniskirche.

- Logo auf Plakaten, Flyern und der Homepage
- Logo auf dem Sponsorenbanner an allen Vorstellungen
- Halbseitiges Logo im Programmheft
- 4 Freikarten inklusive Premierenempfang

BRONZE

ab 500 €

Der Einstieg als Förderer des Gmünder Tannhäusers.

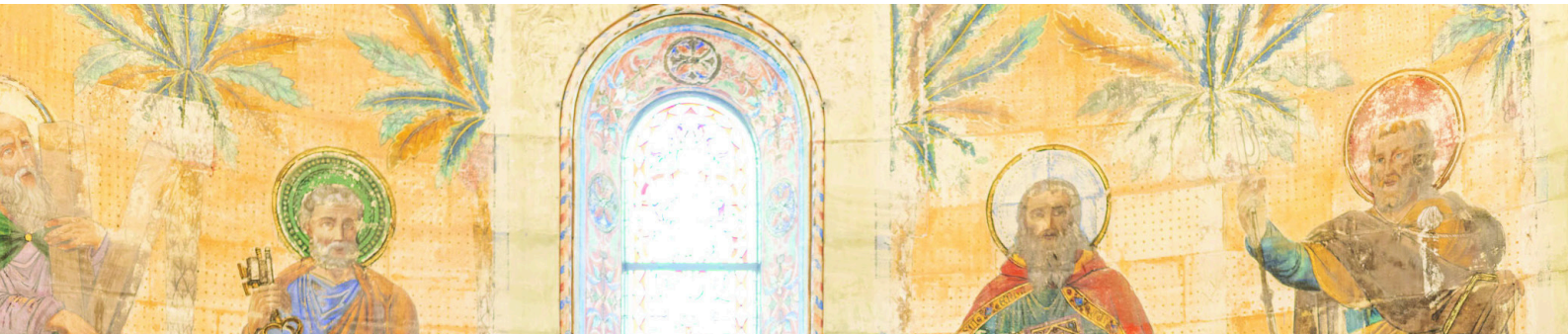
- Logo auf allen Flyern
- Logo im Programmheft (Viertelseite)
- 4 Freikarten inklusive Premierenempfang
- Reservierte Plätze bei der Veranstaltung

Alle Leistungen im direkten Vergleich finden Sie auf der folgenden Seite. Im Premiumpaket sind individuelle Vereinbarungen möglich.

LEISTUNGEN IM VERGLEICH

Alle Pakete auf einen Blick

LEISTUNG	PREMIUM	GOLD	SILBER	BRONZE
Logo auf Plakat, Flyer, Banner und Homepage	groß	groß	mittel (ohne Banner)	Flyer (mittel)
Freikarten	6	4	4	4
Einladung zum Empfang	✓	✓	✓	✓
Logo auf der Eintrittskarte	✓			
Gruß im Programmheft (ganze Seite)	✓			
Logo im Programmheft	✓	✓	✓	✓
Eigener Beachflag oder Rollup am Eingang	✓			
Logo auf Sponsorenwand bzw. Sponsorenbanner	✓	✓	✓	
Teil des Sponsoren-Dankesvideos	✓	✓		
Logo im Initiativ-Magazin und Nennung im Fließtext	✓			
Nennung im Trailer	✓	✓		
Nennung bei Begrüßung oder Danksagung	✓	✓		
Freikarten für eine Vorstellung Ihrer Wahl mit reservierten Plätzen, inklusive Premierenempfang	✓	✓	✓	✓
Individuelle Absprache möglich	✓			
Ihr Beitrag	**ab 5.000 €**	**ab 2.500 €**	**ab 1.500 €**	**ab 500 €**



ZUSATZLEISTUNGEN

Noch mehr Bühne für Ihr Engagement

Pate der Tannhäuser-Fanfare

Eine exklusive Komposition von Yannick-Maurice Groß, mit Originalnoten und namentlicher Nennung.

Kulturförderer

Sie ermöglichen die Einführung vor den Aufführungen, mit namentlicher Nennung und eigenem Banner.

Merchandise

Gestalten Sie das offizielle Merchandise „Tannhäuser für alle“ mit, Ihr Logo auf ausgewählten Produkten.

Tannhäuser für ALLE

Laden Sie 10 Mitarbeiter oder Kunden zur Premiere ein: mit Blick hinter die Kulissen, Sektempfang, exklusiver Einführung und Premierenempfang.

Sprechen Sie uns an.

Gemeinsam holen wir den Tannhäuser nach Gmünd.

Yannick-Maurice Groß und Robin Sing

WEB
www.kirchekunstkultur.de

E-MAIL
info@kirchekunstkultur.de





GMÜNDER TANNHÄUSER

EIN OPERN-CROSSOVER FÜR ALLE

EINE GEMEINSCHAFTSPRODUKTION VON

Stadtverband Musik und Gesang Schwäbisch Gmünd

die Staufersaga

K Kirche · Kunst · Kultur

www.kirchekunstkultur.de · info@kirchekunstkultur.de